Selamat Datang

PLANMalaysia PLANMalaysia@Perak

Program Publisiti dan Penyertaan Awam

DRAF RANCANGAN KAWASAN KHAS WARISAN BANDAR TAIPING 2.0

PERAK DARUL RIDZUAN

Tarikh:
2 hingga 31 Disember 2021

Pendahuluan

Rancangan Kawasan Khas Warisan Bandar Taiping 2.0 ini adalah **fasa kesinambungan** dan bagi **menggantikan** Rancangan Kawasan Khas Kawasan Warisan Bandar Taiping 2020.

Tujuan RKK

1. PENELITIAN SEMULA DAN PENAMBAHBAIKAN ASPEK PENGURUSAN DAN PEMULIHARAAN ASET WARISAN BINAAN DAN SEMULA JADI DI BANDAR TAIPING.
2. PENAMBAHBAIKAN DALAM PENGURUSAN STRATEGIK MELIBATKAN ASPEK PELABURAN PERNIAGAAN, BAJET DAN ORGANISASI BAGI TUJUAN MENINGKATKAN EKONOMI DAN IMEJ BANDAR TAIPING MELALUI PELANCONGAN DAN WARISAN.
3. PENAMBAHBAIKAN PERANCANGAN FIZIKAL BAGI MENGOPTIMALKAN DAN MEMPERKUKUHKAN POTENSI BANDAR TAIPING SEBAGAI BANDAR WARISAN DAN PELANCONGAN.
4. MENYELARAS DAN MENCADANGKAN KOMPONEN PEMBANGUNAN BAHARU SELARAS DENGAN PENGIKTIRAFAN YANG DITERIMA DI PERINGKAT KEBANGSAAN DAN ANTARABANGSA.
5. PENYELARASAN DENGAN DASAR DAN GARIS PANDUAN TERKINI YANG DIGARISKAN DI DALAM DOKUMEN PERANCANGAN DI PERINGKAT NEGARA, NEGERI DAN JUGA DAERAH.

Dasar Perancangan

Profil RKK

KAWASAN RKK WARISAN BANDAR TAIPING 2.0 MENGIKUT BLOK PERANCANGAN, RANCANGAN TEMPATAN DAERAH LARUT MATANG 2035

Blok Perancangan 2: Kamunting

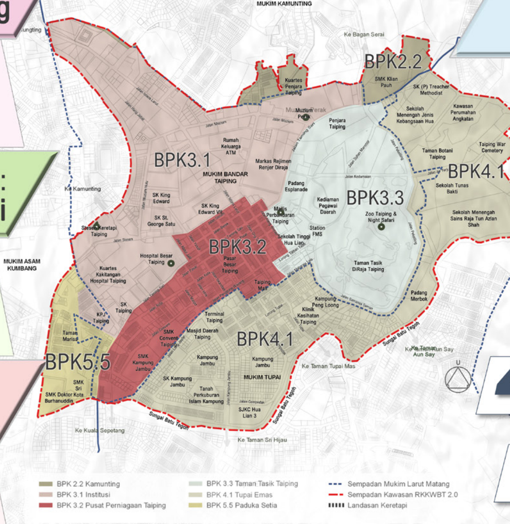
Blok Perancangan Kecil 2.2:
Kamunting

Blok Perancangan 4: Tupai

Blok Perancangan Kecil 4.1:
Tupai Emas
-Zon Perumahan

Blok Perancangan 5: Assam Kumbang

Blok Perancangan Kecil 5.5:
Paduka Setia
-Zon Perumahan



Blok Perancangan 3: Taiping Bandar Warisan

Blok Perancangan Kecil 3.1:
Institusi
-Zon Institusi Kerajaan
-Zon Komersial Korporat
-Zon Taiping 'Uptown'

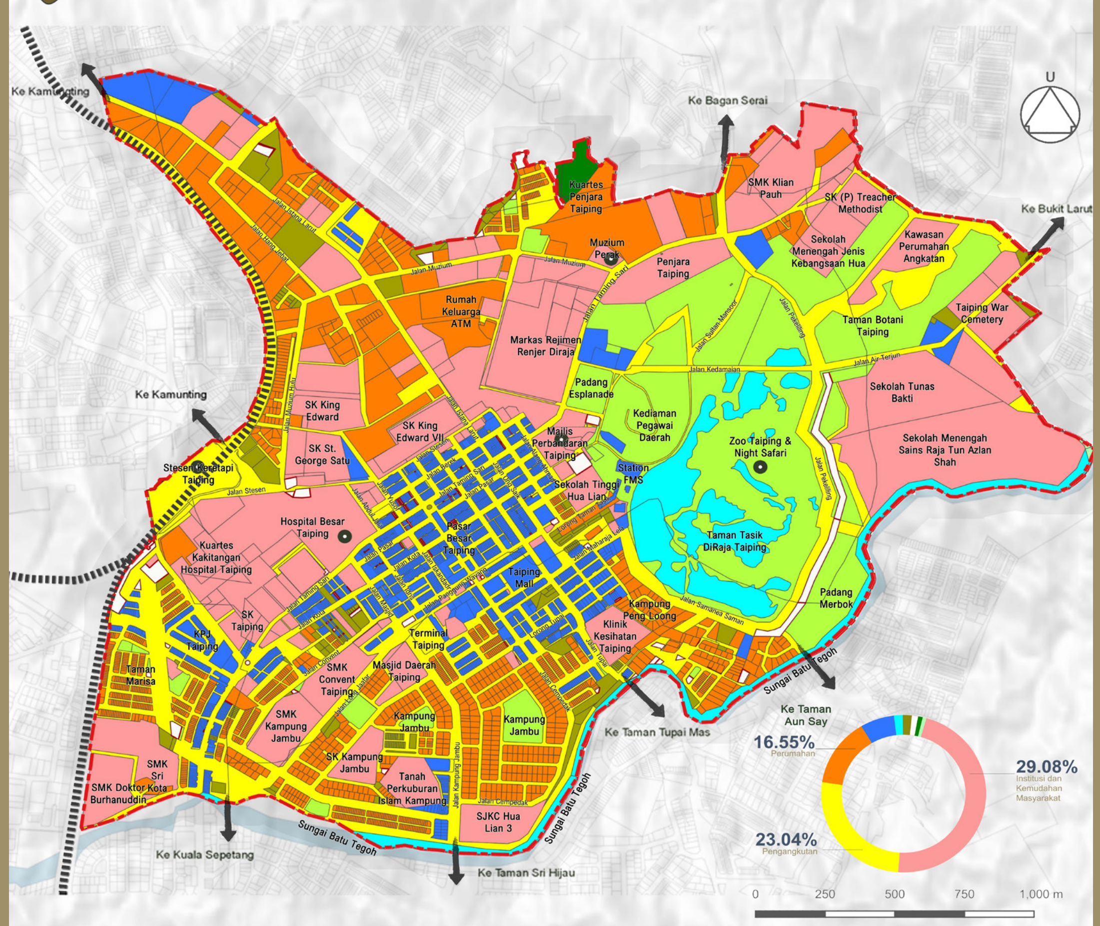
Blok Perancangan Kecil 3.2:
Pusat Perniagaan Taiping
-Zon Perumahan
-Zon Pembangunan Bercampur

BPK 3.3:
Taman Tasik Diraja Taiping

4 Blok Perancangan

6 Blok Perancangan Kecil

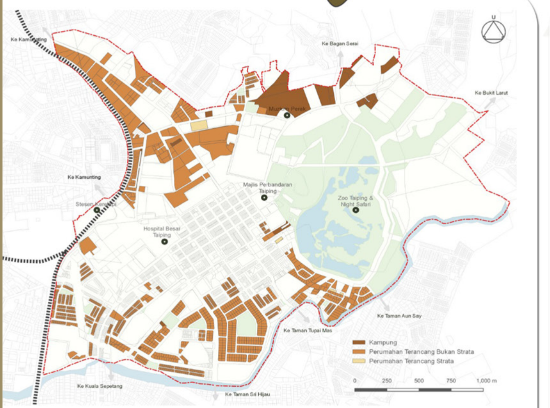
Guna Tanah Semasa 2021



	Kategori Guna Tanah	Keluasan (Hektar)	Peratusan (%)
	Institusi dan Kemudahan Masyarakat	182.99	29.08
	Pengangkutan	145.02	23.04
	Perumahan	104.15	16.55
	Tanah Lapang dan Rekreasi	86.39	13.73
	Komersial	53.99	8.58
	Badan Air	30.54	4.85
	Tanah Kosong	16.32	2.59
	Infrastruktur dan Utiliti	7.71	1.23
	Hutan	2.03	0.32
	Pertanian	0.19	0.03
	Industri	0.02	0.00
	Jumlah	**629.35**	**100.00**

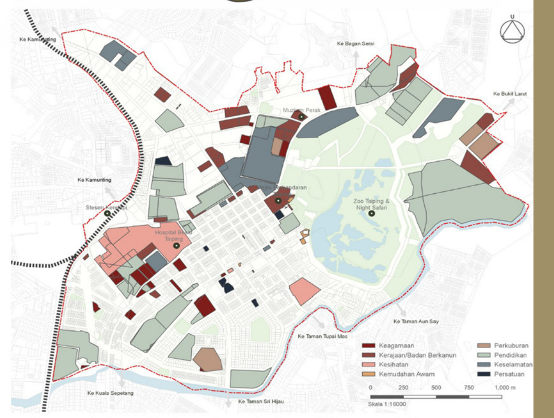
GUNA TANAH SEMASA KAWASAN BANDAR TAIPING TERDIRI DARIPADA TIGA KOMPONEN UTAMA IAITU INSTITUSI DAN KEMUDAHAN MASYARAKAT (29.08%), PENGANGKUTAN (23.04%) DAN JUGA PERUMAHAN (16.55%).

Taburan Guna Tanah Semasa



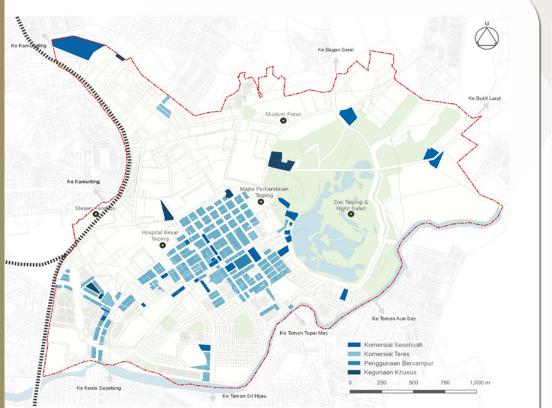
Guna Tanah Perumahan

1. Merangkumi 104.15 hektar (16.55%) daripada keseluruhan kawasan RKK.
2. Kebanyakannya terletak di luar zon warisan pusat bandar dan merupakan perumahan terancang serta kuarters kakitangan kerajaan.
3. Perumahan di dalam pusat bandar meliputi rumah kedai lama, kediaman lama di antara bangunan kedai dan rumah berek lama.
4. Bandar Taiping adalah satu-satunya Bandar Mesra Usia di rantau Asia Tenggara yang diiktiraf oleh WHO di mana pembangunan perumahan perlu menerapkan beberapa kriteria.



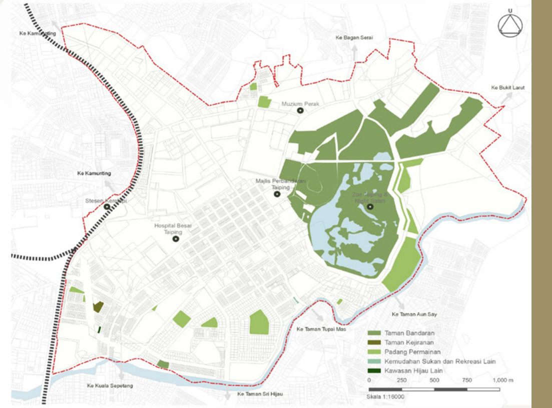
Guna Tanah Institusi dan Kemudahan Masyarakat

1. Merupakan guna tanah terbesar di kawasan RKK iaitu seluas 182.99 hektar atau 29.08%.
2. Corak guna tanah dipengaruhi fungsi bandar Taiping sebagai pusat pentadbiran dan kemudahan masyarakat bagi Daerah Larut Matang dan Selama sejak dahulu lagi.
3. Kebanyakan bangunan institusi dan kemudahan merupakan bangunan warisan yang penting kepada bandar Taiping.



Guna Tanah Komersial

1. Merangkumi 53.99 hektar (8.58%) daripada keseluruhan kawasan RKK.
2. Peningkatan sebanyak 13.19 hektar dari tahun 2008 hingga tahun 2021.
3. Perniagaan yang utama terdiri dari perniagaan borong, runcit, pembaikan kenderaan, penginapan dan makanan.
4. Perniagaan warisan seperti aktiviti pasar, kedai rempah ratus, perniagaan kain, makanan dan kopitiam masih lagi wujud dan menghidupkan aktiviti bandar seawal 5 pagi.



Guna Tanah Kawasan Lapang dan Rekreasi

1. Merangkumi 86.39 hektar (13.73%) dari keseluruhan kawasan RKK.
2. Tertumpu di bahagian tengah bandar Taiping mengunjur ke utara hingga ke kaki Bukit Larut meliputi Taman Tasik Diraja Taiping, Padang Bandaran dan Zoo Taiping.
3. Terdapat peningkatan sebanyak 38.16 hektar bagi guna tanah kawasan lapang dan rekreasi dari tahun 2008 hingga tahun 2021.

Terima Kasih Orang Taiping!

Program Publisiti dan Penyertaan Awam

DRAF RANCANGAN KAWASAN KHAS WARISAN BANDAR TAIPING 2.0

PERAK DARUL RIDZUAN

Tarikh:
2 hingga 31 Disember 2021

SILA SEMAK DAN KEMUKAKAN MAKLUMBALAS ANDA SELEWAT - LEWATNYA 31 DISEMBER 2021

SILA IMBAS KOD QR INI UNTUK DAPATKAN:

1. LAPORAN DRAF RANCANGAN KAWASAN KHAS WARISAN BANDAR TAIPING 2.0
2. BORANG BANTAHAN AWAM (ONLINE)
3. BORANG BANTAHAN AWAM

Lokasi Semakan Tetap:

MAJLIS PERBANDARAN TAIPING
Jalan Taming Sari,
34000Taiping,
Perak Darul Ridzuan.

PLANMalaysia@Perak
Perancangan Melangkaui Kelaziman
Planning : Beyond Conventional
PLANMalaysia@Perak
Bangunan Sri Perak, Jalan Panglima Bukit Gantang Wahab, 30000 Ipoh, Perak

PEJABAT DAERAH DAN TANAH LARUT MATANG DAN SELAMA
Jalan Taming Sari,
34000Taiping,
Perak Darul Ridzuan.

Kelebihan dan Kekuatan

1. 40 YANG PERTAMA
2. PENGANUGERAHAN TAIPING SEBAGAI BANDAR PELANCONGAN DI PELBAGAI PERINGKAT
3. 4 BANGUNAN WARISAN YANG DIWARTAKAN BERSAMA DENGAN 6 TAPAK WARISAN LAIN YANG TERDAPAT DI ZON WARISAN DAN ZON PENAMPAN
4. PERSEKITARAN YANG NYAMAN
5. KEPELBAGAIAN SEKTOR PELANCONGAN TIDAK KETARA YANG BELUM DITEROKAI
6. PEMBANGUNAN DASAR LUAR DI DALAM MEMPROMOSIKAN TAIPING SEBAGAI KAWASAN PELANCONGAN WARISAN DAN BERSEJARAH
7. KEDUDUKAN TAIPING
   1. ZON PEMBANGUNAN WARISAN
   2. KLUSTER PELANCONGAN TAIPING - KUALA SEPETANG
   3. GREATER IPOH - TAIPING - PANGKOR CORRIDOR
   4. KLUSTER PELANCONGAN EKO
   5. TUMPUAN BANDAR PELANCONGAN
   6. BANDAR PELANCONGAN WARISAN

Prospek Pelancongan

KOMUNITI INKLUSIF DAN BERDAYA HUNI
RFN4 TELAH MENGGARISKAN BANDAR TAIPING BERPOTENSI TINGGI DALAM PEMBENTUKAN KOMUNITI INKLUSIF DAN BERDAYA HUNI

BANDAR BERDAYA SAING
DPN.2 MENGGARISKAN BANDAR TAIPING MAMPU DAN BERPOTENSI DIJADIKAN BANDAR YANG BERDAYA SAING BERDASARKAN SEKTOR EKONOMI PELANCONGAN YANG PELBAGAI, SESUAI DENGAN HALA TUJU EKONOMI BANDAR.

LOKASI YANG STRATEGIK
KEDUDUKAN BANDAR TAIPING BERDEKATAN KAKI BUKIT LARUT MENJADIKAN BANDAR TAIPING MEMPUNYAI LATAR BELAKANG SEMULA JADI DENGAN IMEJ TENANG DAN SEGAR KEPADA BANDAR. IA PERLU DIPELIHARA MELALUI MEKANISMA KAWALAN PEMBANGUNAN YANG EFISEN.

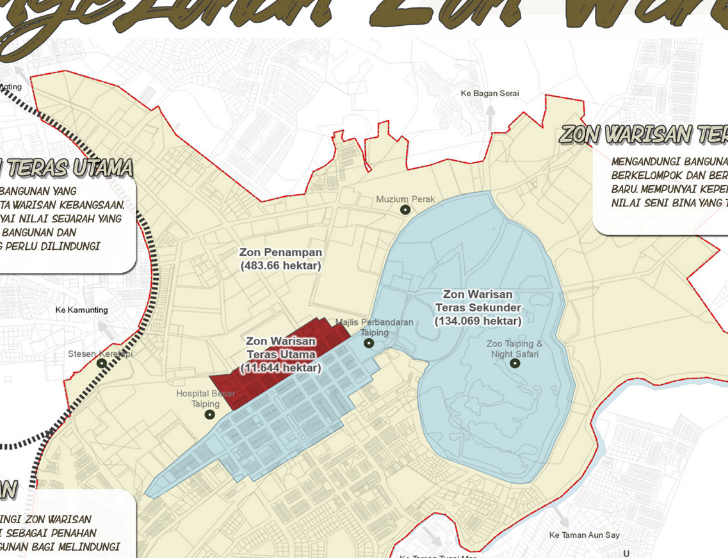
STESEN UTAMA LALUAN ETS UTARA - SELATAN
STESEN TAIPING MENJADI PINTU MASUK SECARA LANGSUNG DAPAT MEMBAWA PELANCONG DARI MALAYSIA DAN LUAR NEGARA. KEADAAN INI DAPAT MENGUKUHKAN POTENSI TAIPING DALAM KONSEP PEMBANGUNAN BANDAR BERASASKAN TRANSIT (TOD).

ELEMEN SEJARAH DAN WARISAN
TAIPING MEMPUNYAI PROSPEK YANG TINGGI DI KALANGAN PELANCONG ANTARABANGSA KERANA TERDAPAT PERKAITAN YANG RAPAT DI ANTARA ELEMEN SEJARAH DAN WARISAN DENGAN EROPAH DAN ASIA.

TARIKAN PELANCONGAN MAKANAN
KEWUJUDAN KAFE DAN RESTORAN BAHARU TERUTAMANYA DI KAWASAN JALAN BEREK MENUNJUKKAN BANDAR TAIPING MENJADI TARIKAN BAGI SEGMEN PELANCONGAN MAKANAN.

GREATER IPOH - TAIPING - PANGKOR CORRIDOR
KEDUDUKAN INI MEMBERI PELUANG YANG BESAR KEPADA TAIPING YANG MEMPUNYAI KLUSTER EKONOMI KELAINAN UNTUK MAJU BERSAMA DI DALAM KORIDOR PEMBANGUNAN SEDIA ADA.

Pengezonan Zon Warisan



ZON WARISAN TERAS UTAMA
MENGANDUNGI KELOMPOK BANGUNAN YANG DIWARTAKAN DI BAWAH AKTA WARISAN KEBANGSAAN 2005 (AKTA 645). MEMPUNYAI NILAI SEJARAH YANG TINGGI DAN TERDIRI DARI BANGUNAN DAN MONUMEN KATEGORI 1 YANG PERLU DILINDUNGI SEPENUHNYA.

ZON WARISAN TERAS SEKUNDER
MENGANDUNGI BANGUNAN WARISAN YANG TIDAK BERKELOMPOK DAN BERCAMPUR ANTARA BANGUNAN BARU. MEMPUNYAI KEPENTINGAN SEJARAH DAN NILAI SENI BINA YANG TINGGI.

ZON PENAMPAN
ZON LAIN YANG MENGELILINGI ZON WARISAN PUSAT BANDAR BERFUNGSI SEBAGAI PENAHAN KEPADA TEKANAN PEMBANGUNAN BAGI MELINDUNGI ZON TERAS.

5 TERAS | 16 STRATEGI | 55 PROJEK / PROGRAM / INISIATIF

Teras	Strategi	Projek / Program / Inisiatif
T1 PEMULIHARAAN BANGUNAN WARISAN SEBAGAI ASET PELANCONGAN	1 Restorasi (Pengembalian Semula)	BW1 BW2 BW3 BW4 BW5
	2 Sistem Penyelenggaraan Bangunan Warisan Taiping	IP2.1
	3 Pencegahan dan Perlindungan Kawasan Warisan Di Taiping	IP2.2 IP2.3 IP2.4
T2 PEMERKASAAN SEKTOR PELANCONGAN SEBAGAI PEMACU EKONOMI	4 Peningkatan Ekonomi Sektor Pelancongan Utama	LW1 LW 2 LW 3 LW 4 LW 5 IP1.1 IP1.2 IP1.3 IP1.4
	5 Pengukuhan Produk Sedia Ada Bandar Taiping	ZT1 ZT2 ZT3 ZT5 IP1.6 IP1.7
	6 Memperkenalkan Presint Kreatif Pelancongan	PB5 PT5 PT6 PT7
	7 Peningkatan Infrastruktur Perhubungan Aksesibiliti Tarikan Pelancongan	PB6 PT1 PT2 ZT4 IP1.5
T3 PENGUKUHAN IDENTITI DAN IMEJ BANDAR WARISAN	8 Pengindahan Bandar	PB1 PB2 PB3 PB6 PB7 PT4 PJ4 PJ5 IP3.1 IP3.2
	9 Pembangunan Semula Kawasan	PT3 PT8
	10 Pengukuhan Karakter Bandar	PB4 PB5 PB6 PJ1 PJ2 PJ3 PJ5
T4 PEMERKASAAN STRATEGI PROMOSI DAN PENGGALAKAN PELANCONGAN	11 Pengukuhan Jenama Warisan Bandar Taiping	PB1 IP4.1 IP4.3
	12 Integrasi Promosi dan Penggalakan Pelancongan	IP1.7 IP4.2 IP4.4 IP4.5 IP4.6 IP4.7
T5 PEMANTAPAN STRUKTUR PENTADBIRAN DAN PEMBANGUNAN KOMUNITI YANG EFISIEN	13 Memperkasa dan Penjenamaan Semula Organisasi	PENGURUSAN
	14 Memperkukuh Sumber Kewangan Majlis Perbandaran Taiping	
	15 Pembangunan Projek dan Program Penjana Ekonomi	
	16 Pembangunan Komuniti Setempat	

Teras Pembangunan

T1 PEMULIHARAAN BANGUNAN WARISAN SEBAGAI ASET PELANCONGAN

Bangunan warisan dipulihara untuk pengekalan imej bandar warisan dan dimanfaatkan sebagai aset pelancongan warisan.

S1 Restorasi (Pengembalian Semula)

Objektif Strategi
Inisiatif restorasi ini adalah untuk:
1. Mengelakkan kerosakan total bangunan yang mempunyai nilai warisan penting kepada bandar Taiping dan peringkat kebangsaan.
2. Menggalakkan penggunaan semula bangunan dan memanfaatkan bangunan sedia ada.

BW1 BW2 BW3 BW4 BW5

S2 Sistem Penyelenggaraan Bangunan Warisan Taiping

Objektif Strategi
Inisiatif sistem penyelenggaraan bangunan warisan Taiping adalah untuk:
1. Memastikan bangunan warisan sentiasa berada dalam keadaan baik untuk penggunaan yang berterusan.
2. Mengesan lebih awal masalah atau kerosakan bagi mengelak berlakunya kerosakan yang lebih ketara melibatkan kos yang lebih tinggi di masa hadapan.
3. Memastikan keadaan fizikal bangunan sentiasa selamat dan baik dengan mengenal pasti kerosakan dan masalah bangunan berdasarkan pemeriksaan berkala.
4. Menyokong agenda bandar Taiping sebagai bandar warisan iaitu usaha penggemblengan bangunan warisan dalam penjanaan sosioekonomi setempat.

IP2.1

S3 Pencegahan dan Perlindungan Kawasan Warisan Di Taiping

Objektif Strategi
Inisiatif pencegahan dan perlindungan kawasan warisan di Taiping adalah untuk:
1. Memastikan bangunan warisan dipantau dan dimasukkan dalam satu inventori yang lengkap dan boleh dirujuk oleh semua pihak
2. Untuk melindungi bangunan-bangunan warisan dan memastikan usaha yang diambil terhadap sesuatu bangunan adalah bersesuaian dengan gred dan kategori bangunan.
3. Untuk memastikan pembangunan di dalam zon teras dan zon penampan tidak mengancam bangunan warisan dan juga imej bandar warisan secara menyeluruh.

IP2.2 IP2.3 IP2.4

T2 PEMERKASAAN SEKTOR PELANCONGAN SEBAGAI PEMACU EKONOMI

Memantapkan ekosistem pelancongan berteraskan pelancongan warisan sejarah dan budaya yang menjadi pemacu ekonomi bandar.

S4 Peningkatan Ekonomi Sektor Pelancongan Utama

Objektif Strategi
Objektif bagi peningkatan sektor pelancongan utama adalah:
1. Memberi fokus kepada sektor makanan, warisan, membeli-belah dan penginapan.
2. Memperkasakan sektor tidak ketara dan kreatif yang berpotensi diketengahkan.

LW1 LW 2 LW 3 LW 4 LW 5 IP1.1 IP1.2 IP1.3 IP1.4

S5 Pengukuhan Produk Sedia Ada Bandar Taiping

Objektif Strategi
Peranan RKK adalah untuk menghasilkan Pelan Pembangunan Pelancongan yang dapat mengekalkan imej Taiping sebagai bandar berjiwa dan bersifat warisan dalam arus ekonomi pelancongan yang kukuh dan berdaya saing. Objektif berikut perlu dicapai:
1. Untuk memastikan pelancong boleh menikmati dan menghargai aset-aset warisan sedia ada.
2. Untuk menjadikan alam semula jadi sebagai penyumbang aset warisan yang penting yang harus dipelihara dan dikekalkan.
3. Untuk memastikan penyelarasan program dan pengiktirafan yang diterima Taiping adalah antara potensi yang perlu diambil kira.

ZT1 ZT2 ZT3 ZT5 IP1.6 IP1.7

S6 Memperkenalkan Presint Kreatif Pelancongan

Objektif Strategi
Cadangan mewujudkan presint kreatif di bandar Taiping adalah untuk:
1. Mengoptimal penggunaan ruang bandar dan medan awam dengan aktiviti kreatif.
2. Meningkatkan aktiviti kreatif berasaskan budaya, seni dan kemahiran tradisi.
3. Menggalakan aktiviti perniagaan kreatif tidak formal.

PB5 PT5 PT6 PT7

S7 Peningkatan Infrastruktur Perhubungan Aksesibiliti Tarikan Pelancongan

Objektif Strategi
Inisiatif ini adalah untuk meningkatkan perhubungan lokasi-lokasi tarikan pelancongan dengan objektif:
1. Untuk menambah baik kemudahsampaian pelancong ke produk-produk pelancongan ini dengan lebih mudah, selamat dan efisien.
2. Untuk menambah baik laluan pejalan kaki secara heritage oriented bagi memperkasa pelancongan warisan pusat bandar.

PB6 PT1 PT2 ZT4 IP1.5

T3 PENGUKUHAN IDENTITI DAN IMEJ BANDAR WARISAN

Memperkasa identiti bandar warisan melalui penaiktarafan reruang awam untuk mengukuhkan imej bandar warisan di samping menjadikan bandar lebih selesa, hijau dan berdaya huni oleh setiap lapisan umur dan golongan kelainan upaya.

S8 Pengindahan Bandar

Objektif Strategi
Inisiatif pengindahan bandar melalui elemen landskap bandar bertujuan untuk :
1. Menyediakan koridor perhubungan bandar yang berkualiti, hijau dan selesa sesuai untuk setiap pengguna setaraf dengan Taping sebagai bandar mesra usia.
2. Menambah baik *sense of place* dan arah bandar.
3. Memperkukuhkan imej dan identiti bandar warisan.
4. Menambah baik persepsi dan pengalaman pelancong bandar Taiping.

PB1 PB2 PB3 PB6 PB7 PT4 PJ4 PJ5 IP3.1 IP3.2

S9 Pembangunan Semula Kawasan

Objektif Strategi
Objektif projek pembangunan semula kawasan pilihan bandar ini adalah:
1. Untuk menambah baik kondisi, kebersihan dan keselesaan kawasan yang menjadi tumpuan orang ramai.
2. Untuk menambah baik kepenggunaan kawasan dan menghasilkan impak positif kepada ekonomi perniagaan kawasan yang terlibat.
3. Menyediakan pusat tumpuan yang memberi imej positif kepada pelancong kawasan.

PT3 PT8

S10 Pengukuhan Karakter Bandar

Objektif Strategi
Objektif projek pengukuhan karekter bandar adalah:
1. Mengukuhkan imej warisan bandar.
2. Menambah baik kualiti persekitaran dan berdaya huni pusat bandar.
3. Menggalakkan pengekalan dan pemuliharaan bangunan-bangunan yang mempunyai nilai seni bina dan sejarah kawasan.
4. Memanfaatkan ruang terbiar dan mengaktifkan semula kawasan untuk mempelbagaikan aktiviti bandar, menambah keselesaan dan juga keselamatan kepada penduduk dan pelancong.
5. Mengetengahkan kawasan dan aset warisan.

PJ1 PJ2 PJ3 PJ5 PB4 PB5 PB6

T4 PEMERKASAAN STRATEGI PROMOSI DAN PENGGALAKAN PELANCONGAN

Menambah baik aktiviti promosi dengan memanfaatkan teknologi semasa dan kerjasama dengan pemain industri bagi meningkatkan kedatangan pelancong.

S11 Pengukuhan Jenama Warisan Bandar Taiping

Objektif Strategi
Inisiatif penjenamaan semula bandar bertujuan:
1. Mengukuhkan identiti fizikal dan bukan fizikal bandar Taiping bagi menguatkan penjenamaan utama sebagai bandar Warisan.
2. Memanfaatkan platform digital dan media massa bagi mempromosikan identiti bandar Taiping dengan lebih berkesan.

PB1 IP4.1 IP4.3

S12 Integrasi Promosi dan Penggalakan Pelancongan

Objektif Strategi
Inisiatif promosi dan penggalakkan pelancongan bertujuan:
1. Meningkatkan perkongsian dan akses kepada maklumat pelancongan melalui campuran media promosi seperti media berasakan teknologi digital dan media massa.
2. Mempelbagaikan pendekatan campuran promosi melalui usahasama serta penglibatan pemain industri dan pemegang taruh utama.
3. Mempelbagaikan acara dan aktiviti untuk kumpulan sasar yang tertentu sebagai usaha menarik pelancong.

IP1.7 IP4.2 IP4.4 IP4.5 IP4.6 IP4.7

T5 PEMANTAPAN STRUKTUR PENTADBIRAN DAN PEMBANGUNAN KOMUNITI YANG EFISIEN

Menjadikan pemeliharaan dan pemuliharaan warisan sebagai agenda penting setaraf dengan projek - projek pembangunan yang lain dengan melibatkan pihak NGO dan komuniti setempat.

S13 Memperkasa dan Penjenamaan Semula Organisasi

Objektif Strategi
Inisiatif pengukuhan pentadbiran dan pengurusan agensi teras ini bertujuan:
1. Meningkatkan kemampuan pihak majlis untuk memantau, mengurus, menyelenggara dan mengawal nilai terhadap aset warisan bandar serta lain-lain sektor ekonomi.
2. Memanfaatkan aset warisan sebagai aset yang memacu ekonomi dan potensi bandar Taiping sebagai bandar pelancongan warisan.
3. Meningkatkan kerjasama dan penyelarasan di antara pelbagai agensi dan bahagian dalam MPT dalam melaksanakan projek-projek pembangunan.

S14 Memperkukuh Sumber Kewangan Majlis Perbandaran Taiping

Objektif Strategi
Inisiatif memperkukuh kewangan Majlis Perbandaran Taiping ini adalah:
1. Menggalakkan penglibatan MPT dalam aktiviti komersial secara radikal yang secara langsung meningkatkan ekonomi penduduk bandar.
2. Menggalakkan penyertaan sektor swasta dalam menjayakan projek-projek pembangunan Rancangan Kawasan Khas Warisan Bandar Taiping 2.0.
3. Memperkemas dan memantapkan penguatkuasaan Akta dan Undang-Undang bertujuan mengawal dan meningkatkan hasil dan sumber MPT.

S15 Pembangunan Projek dan Program Penjana Ekonomi

Objektif Strategi
Inisiatif pelaksanaan projek penjana ekonomi pelancongan adalah bertujuan:
1. Menerokai sektor-sektor baharu pelancongan bandar serta lain-lain aset warisan bandar yang berpotensi.
2. Menggalakkan projek pembangunan yang dijalankan dapat memperkukuhkan identiti bandar dan tidak memberi kesan kepada kehilangan warisan ketara dan tidak ketara.
3. Memberi tumpuan kepada aset dan hartanah MPT sedia ada yang berpotensi untuk dimajukan.
4. Memasarkan produk-produk tempatan kepada populasi pasaran yang lebih besar.

S16 Pembangunan Komuniti Setempat

Objektif Strategi
Inisiatif pembangunan komuniti setempat adalah bertujuan:
1. Mempersiapkan ahli komuniti bagi mendukung dan menjalankan aktiviti ekonomi serta pelancongan dari segi pemantapan kompetensi kendiri.
2. Memberi peluang kepada penduduk tempatan untuk terlibat dan peka dengan perkembangan pembangunan, acara dan aktiviti di Taiping.
3. Memupuk semangat kekitaan dan sayang kepada Taiping di kalangan semua penduduk.